



Chers amis,

Nous sommes ravis de donner le coup d'envoi de la saison 2008 du programme des festivals de Mini-Soccer de l'ACS. Il s'agit du plus important programme national de soccer communautaire du pays qui lie des centaines de clubs et de communautés.

Le Mini-Soccer est un programme de développement reconnu partout dans le monde à l'intention des jeunes joueurs de moins de 11 ans. Son but est de faire connaître le soccer aux enfants et à leurs parents au cours d'une manifestation divertissante. Le jeu de mini-soccer lui-même se joue sur un terrain réduit avec des ballons et des filets plus petits, ainsi que des règles simplifiées. Les équipes comptent entre 6 et 7 joueurs et sont composées de garçons et de filles.

Les subventions financières et les articles promotionnels de l'Association canadienne de soccer et de ses partenaires sont offerts afin de vous assister dans l'organisation et la mise en œuvre du festival au sein de votre collectivité. De nombreux clubs organisent un festival à titre de tournoi annuel d'ouverture ou de fermeture de la saison. Les règles du mini-soccer mettent l'accent sur la bonne humeur, la participation et l'esprit d'équipe. Les festivals de mini-soccer Tide regroupent les programmes de soccer locaux et régionaux du Canada dans une ambiance agréable et axée sur la famille.

Si vous souhaitez faire une demande de subvention pour organiser un festival au sein de votre club, veuillez remplir le formulaire de demande de subvention ci-joint et nous le faire parvenir par télécopieur, au (416) 960-0564, ou par courrier à l'adresse suivante :

Soccer Canada Properties  
À l'attention du Coordonateur Mini-Soccer  
175 Bloor St. E, Suite 400, South Tower  
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Nous vous prions de faire votre demande le plus tôt possible afin de nous permettre de bien la traiter. Nous vous encourageons à faire votre demande le plus rapidement possible afin de garantir votre place à la date demandée. Veuillez noter que nous offrirons un appui additionnel dans le cadre de certains festivals sélectionnés. Plus tôt nous recevons votre demande, plus vous avez de chance que votre festival soit choisi. Parmi les exemples de cet appui additionnel, citons les cages de bottés, un mini salon d'auto, des visites des joueurs des équipes nationales. Si votre club se trouve en Colombie-Britannique, vous devez également remplir un formulaire provincial de demande de festival. Si vous souhaitez obtenir de plus amples renseignements sur ce programme ou sur l'Association canadienne de soccer et ses activités communautaires, visitez le site web de l'ACS au [www.canadasoccer.com](http://www.canadasoccer.com) ou communiquez avec le coordonnateur du programme de mini-soccer au (416) 922-7909 x 183.

Nous espérons avoir le plaisir de travailler avec vous et de faire de votre festival une expérience mémorable et agréable pour tous les participants. L'ACS et tous ses partenaires sont déterminés à soutenir ce programme et ont déjà investi de nombreuses ressources à cet effet.

Merci de votre soutien et de votre participation dans le cadre du plus important programme national de soccer communautaire.

En toute amitié,

Cameron Yip  
Coordonnateur Mini-Soccer





## Le Mini-Soccer de l'ACS Obligations du festival 2007

### (A) Nom du festival

- Le nom officiel du festival est le « Festival de mini-soccer de l'ACS, présenté par Yahoo! Canada ».
- Ce nom doit toujours être utilisé dans tous les documents promotionnels et de marketing.

### (B) Termes d'exclusivité des commanditaires

#### Bannières

- Aucun commanditaire n'aura droit à plus d'une bannière, qui ne peut pas mesurer plus de 3' par 8'.
- Toutes les bannières doivent être placées bien en vue au point de rassemblement principal (par exemple sur les terrains de soccer ou dans les zones de grande circulation piétonnière).

#### Approbation des commanditaires

- Tous les clubs doivent confirmer les noms des commanditaires locaux au moment de faire la demande d'organisation du festival.
- Le club peut ajouter des commanditaires additionnels jusqu'à deux semaines avant le festival pourvu qu'il n'y ait aucun conflit d'intérêt et que Soccer Canada Properties approuve le nouveau commanditaire.
- Aucun commanditaire additionnel ne peut être ajouté à liste des commanditaires dans les deux semaines précédant le festival.

**L'ACS se réserve le droit d'ajouter des commanditaires additionnels au programme du festival dans les deux semaines précédant l'événement. Dans le cas d'un conflit de catégories, les droits du commanditaire de l'ACS l'emportent sur les droits du commanditaire du club local.**

**Catégories de commanditaires de l'ACS : Veuillez vous référer à l'annexe du document « Termes d'exclusivité des commanditaires » pour une explication détaillée des commanditaires concurrentiels.**

### (C) Preuve du respect des critères nécessaires pour l'obtention de la deuxième partie de la subvention financière

Les photographies suivantes sont obligatoires :

- Toutes les bannières qui ont été mises en place, y compris celles des commanditaires du club;
- Vue de l'ensemble de l'installation où a eu lieu le festival.

Les photographies suivantes sont nécessaires pour illustrer les activités des commanditaires :

- La remise des biscuits Pattes d'ours de Dare et des collations Fruit to Go de Sun-Rype
- Le VR adidas ou cage de bottés (*s'il y a lieu*);
- Le programme de mise en œuvre de Sony (*s'il y a lieu*);
- Le mini salon d'auto Hyundai (*s'il y a lieu*);
- « L'Athlète du Jour » de Dare avec son t-shirt (avec le t-shirt additionnel pour son parent);
- Activation sur-place CEMA (*s'il y a lieu*);
- Une copie de tout le matériel promotionnel et de marketing (journaux, pages imprimées des sites Web);
- La liste de vérification et le formulaire d'évaluation dûment remplis.

### (D) Cadeaux des commanditaires (à remettre à chaque participant)

- Certificat de participation au festival (*à remettre à chaque participant*);
- Une biscuit Patte d'ours de Dare et un coupon de réduction (*à remettre à chaque participant*);
- Une collation Fruit to Go de Sun-Rype (*à remettre à chaque participant*);
- Un tatouage temporaire à l'effigie d'une personnalité-cœuf de soccer (*à remettre à chaque participant*);
- Les t-shirts « L'Athlète du Jour Dare » (*à remettre à un enfant et son parent, tel que déterminé par l'organisateur du festival*);
- D'autres articles, à déterminer.





## Le Mini-Soccer de l'ACS Termes d'exclusivité des commanditaires 2008

- (A) Aucune autre société que **Sony** pour les **produits électroniques de consommation** ou de divertissement ne peut être représentée au cours du festival. Les produits électroniques de consommation et les catégories en relation avec les divertissements comprennent, mais sans s'y limiter, les produits électroniques de consommation, les ordinateurs et les accessoires, les supports d'enregistrement vierge et les téléphones cellulaires (« produits électroniques grand public »), ainsi que les consoles de jeux électroniques, les jeux, la musique et les images de quelques sorte que ce soit. Toute société qui fabrique, développe, fait la promotion de, distribue ou offre de vendre tout type de postes de télévision, de produits domestiques de vidéo, de produits audio domestiques, de produits audio portables, de produits de vidéo portables, de téléphones cellulaires, de consoles de jeux, de musique enregistrée ou de divertissement filmé.
- (B) Aucun autre **partenaire électronique** que **Yahoo! Canada** ne pourra obtenir de droits de commanditaire ou d'autres droits liés à votre festival. Ceci comprend toute société qui fournit des services électroniques tels que, mais sans s'y limiter, des moteurs de recherche, des groupes, le partage de photographies, les communautés électroniques, les services de vidéos, de musique et de jeux électroniques, la conceptualisation électronique et les outils électronique.
- (C) Aucune autre institution financière, carte de crédit ou assureur que la **Banque de Montréal** ne sera autorisée à commanditer le tournoi ou à avoir tout autre droit de représentation au festival. L'expression « institution financière » se réfère à toute entité, que ce soit une banque, une société de fiducie, une société ou un émetteur de fonds communs de placement, un gérant, un conseiller ou un agent d'investissements, un courtier en valeurs mobilières, une coopérative de crédit, une société mutualiste de crédit ou une association similaire ou toute entité ayant pour activité la mise en disponibilité de services financiers, y compris, mais sans s'y limiter, le prêt d'argent, l'acceptation des dépôts, les cartes de crédit, la gestion de patrimoine pour des institutions, des fonds d'investisseurs privés ou en association mutuelle ou le prêt foncier.
- (D) Aucune autre société qu'**adidas** dont l'activité principale est la fabrication de **chaussures de sport ou de mode, d'équipement sportif, de sacs de sport et de ballons de soccer** ne peut être associée de quelque façon que ce soit au festival.
- (E) Aucune autre société que **Dare** ne sera autorisée à faire la promotion de ses **biscuits** au cours de votre festival.
- (F) Aucune autre société que **Hyundai** dans la catégorie des **manufacturiers d'automobiles** ne peut disposer de droits de promotion de ses produits dans le cadre de votre festival.
- (G) L'**Office canadien de commercialisation des œufs** a le droit d'être le commanditaire corporatif exclusif dans les catégories des **œufs et des produits d'œufs** dans le cadre de votre tournoi.
- (H) Aucune autre compagnie que **TEKK** ou aucun autre produit que les buts de **TEKK (TEKK Goals)** ne peut avoir le statut de partenaire officiel dans la catégorie des **cages de but** au cours de votre festival.
- (I) Aucune autre société que **TELUS** liée à l'industrie des **télécommunications** ne peut être associée au festival. Une société de télécommunications se définit en tant que fournisseur des services suivants, mais ne s'y limite pas :
- |   |   |
|---|---|
| - Services de téléphonie locale   | - Équipement relatif aux données et aux services de données en réseau |
| - Services de téléphonie longue distance  | - Services Centrex  |
| - Développement de sites web, services d'hébergement web et services Internet   | - Services cellulaires  |
| - Accès public et cartes prépayées pour l'accès public  | - Réseaux de stockage   |
| - Réseaux de communication sans fil   | - Sécurité  |
| - Équipements tels que téléphone cellulaire, téléavertisseur, transmission de données ou vocale (équipement périphérique d'utilisateur) | - Tout autre système de télécommunication                             |
- (J) Aucun autre fabricant de **produits de collation de fruit** que **Sun-Rype** ne sera autorisé à faire la promotion de ses produits dans le cadre de votre festival.
- (K) Aucune autre partie que **Trainer's Choice** ne disposera de droits de promotion des produits de fourniture médicale dans le cadre de votre festival.





## Le Mini-Soccer de l'ACS Instructions pour la distribution de vos cadeaux de commanditaires 2008

Vous trouverez dans votre trousse de festival une série de cadeaux offerts par les commanditaires qui visent à accroître le plaisir des enfants qui prennent part à votre festival. Sans le soutien des partenaires de l'Association canadienne de soccer, les festivals de mini-soccer ne pourraient avoir lieu; il est donc important de vous assurer que les cadeaux soient distribués aux participants de manière efficace et organisée. Dans votre rapport d'après-festival, nous vous demandons de joindre des photographies (de préférence numériques) de la remise des divers produits, ainsi que des clichés des participants qui sont heureux de les recevoir ou en train de s'en servir. Veuillez joindre ces images au rapport et nous envoyer le tout.

La société Dare a fourni des échantillons de ses Pattes d'ours (produits sans arachides) à chaque participant du festival. Veuillez mettre au point une stratégie qui convient le mieux à vous et au site de votre festival pour vous assurer d'une distribution organisée du produit non ouvert. Chaque participant recevra un échantillon. En plus de ces échantillons, Dare offre des bons pour les Pattes d'ours et des t-shirts « Athlète du jour » Dare Patte d'ours à l'intention d'un participant et son parent.

Sun-Rype offre des collations Fruit to Go à vos mini participants. Ces collations saines et délicieuses sont à offrir à vos mini participants au cours de votre festival.

L'Office canadien de commercialisation des œufs fournit des tatouages temporaires à l'effigie de la personnalité-œuf de soccer pour chaque participant. Les tatouages temporaires font toujours un tabac chez les enfants! De plus, l'Office canadien de commercialisation des œufs fournit également une affiche de collection d'édition limitée « Une partie gagnante avec les œufs ».

Yahoo! Canada a aidé à l'élaboration du site [www.thekick.ca](http://www.thekick.ca). Le site permet aux personnes impliqués dans le soccer communautaire de faire de la promotion, d'avoir un lien consistant avec leurs équipes, et de partager des idées, des photographies et pratiquement tout ce qui a trait au soccer avec d'autres clubs ou festivals. Veuillez visiter [www.thekick.ca](http://www.thekick.ca) pour constater quelques-uns des nouveaux outils qui vous sont accessibles, ainsi qu'aux membres de votre club.

Le Programme de commandite « Les Buts pour le Canada » de TEKK est accessible aux clubs qui prennent part au Festival de mini-soccer Tide. Dans le cadre de ce programme, les clubs reçoivent trois paires de cages gratuites à l'achat d'une paire de cages achetée au prix de détail. Nous encourageons les clubs à visiter le site Web [www.tekk.com](http://www.tekk.com), à cliquer sur le lien « Sponsorship » et à remplir le formulaire électronique de demande. Pour de plus amples renseignements sur le programme, veuillez visiter le [www.tekk.com](http://www.tekk.com).

Si vous avez besoin d'aide ou si avez des questions ou des commentaires à l'égard du festival, n'hésitez surtout pas à communiquer avec nous au (416) 922-7909 ext 183 ou par courriel à l'adresse [mini.soccer@imgworld.com](mailto:mini.soccer@imgworld.com).

En toute amitié,

Cameron Yip  
Coordonateur de mini-soccer





# FESTIVAL DE MINI-SOCCER DE L'ACS

## Formulaire de demande de subvention 2008

### INFORMATION SUR LE PROJET

Nom de la personne-ressource : \_\_\_\_\_

Nom du Club ou de l'organisation : \_\_\_\_\_

Téléphone (jour) : \_\_\_\_\_

Télécopieur : \_\_\_\_\_

Adresse postale (adresse où nous pouvons envoyer tous les documents).

Pour cette raison, **une case postale ne suffit pas** :

Ville : \_\_\_\_\_

Province : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_

Service de messagerie préféré (UPS ou Purolator; à moins d'avis contraire, on utilisera UPS) : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Site Web : \_\_\_\_\_

Dates du festival : \_\_\_\_\_

Date alternative : \_\_\_\_\_

Veillez fournir une courte description du festival de mini-soccer que vous organisez : (c'est-à-dire, événements spéciaux ou attractions que vous comptez faire) : \_\_\_\_\_

Site (genre d'installation) : \_\_\_\_\_

Nombre d'équipes participantes : \_\_\_\_\_

Nombre de mini participants : \_\_\_\_\_

Nombre total de participants : \_\_\_\_\_

Bannières se situeront près du : Terrain  Inscription  Stands  Autre  \_\_\_\_\_

Avez-vous besoin de cadres pour la mise en place des bannières à votre festival (ou est-ce que vous avez suffisamment de barrières bien placées pour afficher bien en vue vos bannières ? Besoin de cadres : Oui  Non

Liste des commanditaires locaux : \_\_\_\_\_

### CRITERES POUR OBTENIR LA SUBVENTION

- Veuillez vous référer au document « Le mini-Soccer de l'ACS » : Obligations du festival 2008
  - Veuillez vous référer au document « Le Mini-Soccer de l'ACS » : Termes d'exclusivité des commanditaires 2008
  - Les festivals approuvés recevront une subvention en deux parties : un chèque sera versé avant le festival, l'autre chèque ne sera versé qu'une fois toutes les conditions des commanditaires remplies et documentées, et que le formulaire et les documents d'évaluation ont été renvoyés.
  - Le **nom officiel à utiliser obligatoirement** est le « Festival de mini-soccer de l'ACS »
- En tant que représentant du club, le soussigné certifie que le club s'engage à honorer toutes les conditions liées au festival et à respecter les clauses d'exclusivité des commanditaires. Il est bien entendu qu'en cas de non-respect de ces clauses, tout versement d'allocation de financement sera interrompu et que le contrevenant s'expose à des sanctions supplémentaires.**

### SIGNATURE DU DEMANDEUR

Date : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

Veillez envoyer ce document dûment rempli à l'adresse suivante :

Coordonnateur de Mini Soccer  
175, Bloor St. East  
South Tower, Suite 400  
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Tél. : 416.922.7909 x183  
Télec. : 416.960.0564  
✉ mini.soccer@imgworld.com

### APPROBATION :

Approbation de l'association  
provinciale - signature : \_\_\_\_\_

Signature de l'Association  
canadienne de soccer : \_\_\_\_\_

Montant de la subvention : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_





## Le Mini-Soccer de l'ACS Liste de vérification pour les festivals 2008

- Le nom officiel à utiliser est le « Festival de mini-soccer Tide, présenté par Yahoo! Canada »
- Photos du festival (de préférence numériques)
  - Bannières
    - Yahoo! Canada [www.thekick.ca](http://www.thekick.ca)
    - Adidas
    - Banque de Montréal
    - Hyundai
    - Sony
    - TELUS
    - TEKK
    - Oeufs – J'craque pour toi mon coco
    - Trainers Choice
    - Canada
    - D'autres commanditaires du club
  - Site du festival indiquant l'emplacement des bannières par rapport aux terrains de soccer
  - Distribution de cadeaux des commanditaires
  - Activités des commanditaires (s'il y a lieu)
- Exemple de tout document promotionnel et de marketing (articles de presses, publicités, informations électroniques)
- Rendre la trousse des bannières dans les cinq jours suivant la fin du festival
- Le formulaire d'évaluation, la liste de vérification et les photos doivent être rendus dans les 30 jours suivant la fin du festival
- Tout le matériel contenu dans la trousse du festival doit être distribué aux participants
- Toutes les bannières doivent être placées aux alentours des terrains de jeu et dans les zones où les spectateurs sont les plus nombreux
- Il est essentiel qu'aucun commanditaire en concurrence avec les commanditaires du festival ne soit représenté. Veuillez vous référer au document « Le Mini-Soccer de l'ACS » : Termes d'exclusivité des commanditaires 2008 pour de plus amples renseignements

**Veillez noter que l'ACS, Soccer Canada Properties et ses nombreux partenaires se rendront sur le site pour participer à l'événement. Les commanditaires font preuve d'un grand soutien envers le programme et votre club et sont reconnaissants de vos grands efforts pour l'organisation du festival.**





# FESTIVAL DE MINI SOCCER DE L'ACS

## Formulaire d'évaluation 2008

Nom de la personne-ressource : \_\_\_\_\_

Nom du club ou de l'organisation : \_\_\_\_\_

Date du festival : \_\_\_\_\_ Nombre de bénévoles : \_\_\_\_\_

Nombre d'équipes participantes : \_\_\_\_\_ Nombre de mini participants : \_\_\_\_\_ Nombre total de participants : \_\_\_\_\_

<b>Avez-vous reçu ?</b>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>	<b>Avez-vous renvoyé dans les 5 jours ?</b>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>
Bannières des commanditaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bannières des commanditaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Certificats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>Avez-vous renvoyé dans les 30 jours ?</b>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>
Livret du règlement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Photos ( <i>prouvant l'utilisation des articles fournis par les commanditaires</i> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brochure « Comment organiser un mini-festival »	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Coupures de presse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cadeaux des commanditaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Programmes / Publicités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liste de vérification du festival	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bulletins d'information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			D'autres matériels promotionnels utilisés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Formulaires d'évaluation et de vérification	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Y a-t-il autre chose que nous devrions inclure dans la trousse du festival ? \_\_\_\_\_

Avez-vous trouvé utiles le Guide et les trousse d'information? Oui  Non

Comment avez-vous procédé à la distribution des articles des commanditaires ? \_\_\_\_\_

Avez-vous d'autres commentaires : \_\_\_\_\_

**Veillez envoyer ce document dûment rempli à l'adresse suivante :**

Coordonnateur de Mini Soccer

Tél. : 416.922.7909 x183

175, Bloor St. East  
South Tower, Suite 400  
Toronto (Ontario) M4W 3R8

Télé. : 416.960.0564

✉ mini.soccer@imgworld.com

SOU MIS PAR :

Nom : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

